**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**г. Мурманска «Мурманский политехнический лицей»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрено на заседании кафедры учителей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Протокол № 1от 31.08.2019 г. | Согласовано на педагогическом советеПротокол №1от 01.09.2019 г. | «Утверждаю»Директор МБОУ МПЛ(Т.В. Шовская)приказ от 01.09.2019 г. №\_\_\_\_ |

**Рабочая программа по экономике**

**среднего общего образования**

Составлена на основе

Федерального Государственного Образовательного стандарта,

Примерной программы среднего общего образования

**10-11 классы**

Программу разработала:

Любимова М.И. учитель экономики

**Срок реализации:** 2019-2020, 2020-2021

г. Мурманск,

2019-2020 гг.

Рабочая программа учебного предмета «Экономика», предназначенная для изучения в средней школе на параллели 10 и 11 классов, составлена на основе следующих документов:

1. «Примерной основной образовательной программы среднего общего образования» одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию(протокол от 28 июня 2016г.№2/16-з)
2. Образовательной программы среднего общего образования МБОУ МПЛ

3. Требований основной образовательной программы МБОУ МПЛ г. Мурманска с учётом Федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы среднего общего образования.

**Для реализации программы используется следующий УМК:**

* учебник Р.И Хасбулатова. Экономика. Бзовый и углубленный уровни.10 класс: учебник / Р.И.Хасбулатов. -5-е изд., стереотип. – М. Дрофа, 2017;
* учебник Р.И Хасбулатова. Экономика. Бзовый и углубленный уровни.11 класс: учебник / Р.И.Хасбулатов. -5-е изд., стереотип. – М. Дрофа, 2018;

В соответствии с учебным планом МБОУ г. Мурманска МПЛ «экономика» в средней школе изучается с 10 по 11 класс. Общее количество времени на пять лет обучения составляет 374 часа (2 часа в неделю в 10 и 11 классах) .

Предмет «Экономика» изучается на уровне среднего общего образования в качестве обязательного предмета в 10-11 классах в общем объеме 136 часов (при 34 неделях учебного года).

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

Содержание среднего общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе международной сфере.

Основные содержательные линии:

-основные концепции экономики;

-микроэкономика;

-макроэкономика и международная экономика;

-прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы. Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

**Цели:**

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации; воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности; освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования; овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа; формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

 **Формирование:**

мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);

гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

**Освоение:**

умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

 базовых методов научного познания, используемых в экономике;

умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов текстов в области экономики и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

**Овладение:**

базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;

знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

**Раздел 1. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Предмет «Экономика изучается на ступени среднего образования в качестве обязательного предмета в 10-11 классах в общем о 136 часов, в 10 классах по 2 часа в неделю 68 часов, в 11 классе 2 часа в неделю 68 часов. Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:**

**Выпускник на базовом уровне научится:**

**Основные концепции экономики**

Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;

различать свободное и экономическое благо;

характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;

выявлять факторы производства;

различать типы экономических систем.

**Микроэкономика**

Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

выявлять виды ценных бумаг;

определять разницу между постоянными и переменными издержками;

объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

**Макроэкономика**

Приводить примеры влияния государства на экономику;

выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

определять назначение различных видов налогов;

анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;

выявлять сферы применения показателя ВВП;

приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;

приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;

различать факторы, влияющие на экономический рост;

приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

различать сферы применения различных форм денег;

определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

различать виды кредитов и сферу их использования;

решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;

объяснять причины неравенства доходов;

различать меры государственной политики по снижению безработицы;

приводить примеры социальных последствий безработицы.

**Международная экономика**

Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

объяснять назначение международной торговли;

обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;

приводить примеры глобализации мировой экономики;

анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

**Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

**Основные концепции экономики**

Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

**Микроэкономика**

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

определять практическое назначение основных функций менеджмента;

определять место маркетинга в деятельности организации;

определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

выявлять предпринимательские способности;

анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

**Макроэкономика**

Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

**Международная экономика**

Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

использовать экономические понятия в проектной деятельности;

определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;

анализировать текст экономического содержания по международнойэкономике.

**Выпускник на углубленном уровне научится:**

**Основные концепции экономики**

Определять границы применимости методов экономической теории;

анализировать проблему альтернативной стоимости;

объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

иллюстрировать примерами факторы производства;

характеризовать типы экономических систем;

различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

**Микроэкономика**

Анализировать структуру бюджета собственной семьи;

строить личный финансовый план;

анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

анализировать собственное потребительское поведение;

определять роль кредита в современной экономике;

применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

приводить примеры товаров Гиффена;

объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;

анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

сравнивать виды ценных бумаг;

анализировать страховые услуги;

определять практическое назначение основных функций менеджмента;

определять место маркетинга в деятельности организации;

приводить примеры эффективной рекламы;

разрабатывать бизнес-план;

сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

называть цели антимонопольной политики государства;

объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

**Макроэкономика**

Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;

характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

указывать основные последствия макроэкономических проблем;

объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

различать сферы применения различных форм денег;

определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;

приводить примеры, как банки делают деньги;

приводить примеры различных видов инфляции;

находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

применять способы анализа индекса потребительских цен;

характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

различать виды безработицы;

находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

**Международная экономика**

Объяснять назначение международной торговли;

анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

различать экспорт и импорт;

анализировать курсы мировых валют;

объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

различать виды международных расчетов;

анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;

объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;

объяснять особенности современной экономики России.

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

**Основные концепции экономики**

Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

**Микроэкономика**

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

**Макроэкономика**

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

**Международная экономика**

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

**:**

**МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Предмет «Экономика» изучается на ступени среднего образования в качестве обязательного предмета в 10-11 классах в общем 136 *часов,* в 10 классах по *2 часа* в неделю 70 часов, в 11 классе *2 часа* в неделю 70 часов. Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

**Раздел 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЛИЧНОСТНЫЕ** | **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ** | **ПРЕДМЕТНЫЕ** |
| **Регулятивные** | **Коммуникативные** | **Познавательные** |
| **10-11класс** |
| 1.Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.2. Форсированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность. | 1.Постановка частных задач на усвоение готовых знаний и действий (стоит задача понять, запомнить, воспроизвести).2.Использовать справочную литературу, ИКТ, инструменты и приборы.3. Умение самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действий в новом учебном материале. | 1.Участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.2.Оформлять свои мысли в устной и письменной речи.3.Выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.4.Отстаивать и аргументировать свою точку зрения, соблюдая правила речевого этикета.5.Критично относиться к своему мнению, договариваться с людьми иных позиций, понимать точку зрения другого; предвидеть последствия коллективных решений. | 1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;2.Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты; 3.Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:4.Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);5.Осуществлять анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;6 Выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:7Прогнозировать развитие экономических процессов.8.Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственнойпозиции; | 1. Форсированность социально-экономической картины мира(владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем. |

**Раздел 2. Результаты освоения учебного предмета «Экономика**

|  |
| --- |
| **10-11 класс экономика** |
|  **Выпускник на углубленном уровне научится:**  | **Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:** |
| **Основные концепции экономики** – Определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.**Микроэкономика** – Анализировать структуру бюджета собственной семьи; – строить личный финансовый план; – анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – анализировать собственное потребительское поведение; – определять роль кредита в современной экономике; – применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; – объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; – определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; – приводить примеры товаров Гиффена; – объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; – объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; – анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; – объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;– сравнивать виды ценных бумаг;– анализировать страховые услуги;– определять практическое назначение основных функций менеджмента;– определять место маркетинга в деятельности организации;– приводить примеры эффективной рекламы;– разрабатывать бизнес-план;– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;– называть цели антимонопольной политики государства;– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.**Макроэкономика**– Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;– характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;– определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;– указывать основные последствия макроэкономических проблем;– объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;– приводить примеры сфер применения показателя ВВП;– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;– различать сферы применения различных форм денег;– определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;– объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;– приводить примеры, как банки делают деньги;– приводить примеры различных видов инфляции;– находить в реальных ситуациях последствия инфляции;– применять способы анализа индекса потребительских цен;– характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;– различать виды безработицы;– находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;– определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;– приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;– приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.**Международная экономика**– Объяснять назначение международной торговли;– анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;– различать экспорт и импорт;– анализировать курсы мировых валют;– объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;– различать виды международных расчетов;– анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;– объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;– объяснять особенности современной экономики России. | **Основные концепции экономики**– Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;– анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;– владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;– анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).**Микроэкономика**– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;– оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;– критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;– использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;– применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;– рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;– моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.**Макроэкономика**– Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;– владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;– использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;– анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;– осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;– оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;– анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;– отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;– аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.**Международная экономика**– Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;– анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;– оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;– ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;– анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;– использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;– владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.  |

**РАЗДЕЛ 3. Содержание программы по экономике для 10-11 класса.**

**10 класс**

Наименование раздела/темы

Количество часов

Содержание

Планируемые результаты

обучения

.

1.Основы экономической жизни общества - 6 часов

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылки рационального поведения. Экономические потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Блага и услуги. Ограниченность благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость, Процесс принятия решения. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности.

Предметные:

Знание определения «экономики». Знание экономических моделей. Понимание, что такое фактор производства, продукт, производительность факторов производства.

2.Экономическая система и государство – 6 часов

Натуральное хозяйство. Формирование разделения труда. Специализация производства и её преимущества. Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы и государственная власть. Смешанная экономика. Историческая эволюция экономических систем.

Основные вопросы экономики: что производить? как производить? для кого производить?

Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки» государственной власти в экономике.

Предметные:

Знание, что такое натуральное хозяйство. Понимание, что такое экономическая система. Уметь отвечать на основные вопросы экономики.

3.Спрос и предложение. Равновесие на рынке. – 8 часов

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Эластичность предложения по цене. Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночных ситуаций с помощью кривых спроса и предложения.

Предметные:

Знать, что такое спроси предложение, эффект замещения и дохода. Уметь определять факторы, влияющие на спрос. Знать, что такое кривая предложения, равновесная цена. Уметь проводить анализ рыночных ситуаций с помощью кривых спроса и предложения.

4.Теория потребления – 8 часов

Полезность благ. Предельная полезноть. Кривая безразличия. Бюджетная линия. Точка безразличия. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Права потребителя. Доходы потребителя. Основные источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Реальные и номинальные доходы.

Расходы потребителя. Основные статьи расходов семьи. Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надёжность сбережений. Потребительский кредит. Виды потребительского кредита (банковский кредит, покупка товаров в рассрочку, расчёты с помощью кредитной карточки). Страхование.

Предметные:

Знать, что такое потребительский выбор, суверенитет потребителя. Уметь определять основные источники доходов. Знать, что такое доходы и расходы потребителя, сбережения. Уметь определять формы сбережений. Знать, что такое потребительский кредит, виды потребительского кредита.

5.Фирмы, прибыль и издержки – 8 часов

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество. Издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Внутренние (неявные) издержки. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Прибыль. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Понятия капитала и рынка капитала. Финансовый и физический капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование своих либо заёмных средств).

Предметные:

Знать, что такое фирма, виды фирм. Уметь определять экономические издержки и прибыль. Понимать, что такое капитал, инвестциии.

6.Конкуренция и типы рынков – 8 часов

Конкуренция. Факторы, влияющие на конкуренцию. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Монополия. Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Олигополия. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель). Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции.

Предметные:

Знать, что такое конкуренция определять факторы, влияющие на конкуренцию. Знать, что такое монополия, виды монополий.

7.Акции, дивиденды и ценные бумаги – 6 часов

Патенты и торговые марки. Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство.

Ценные бумаги. Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между облигацией и акцией. Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

Предметные:

Знать, что такое патент и торговая марка. Уметь отличать дивиденды от процентов. Знать, что такое акция, ценная бумага. Уметь определять ликвидность ценных бумаг.

8.Деньги и банки – 6 часов

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Рыночная цена денег (ставка процента). Банки. История банковского дела. Основные функции банков. Безналичные расчёты Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции. Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки. Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

Предметные:

Знать, что такое деньги, функции денег, формы денег. Знать, что такое банк, функции банков.

9.Рынок труда и безработица – 6 часов

Труд и рынок рабочей силы. Безработица и ее виды. Профсоюзы и их значение в функционировании рынка рабочей силы в современном мире. Взаимодействие профсоюзов и предпринимателей, а также профсоюзов и государственной власти в сфере трудовых отношений и экономики в целом.

Предметные:

Знать, что такое труд и рынок труда, безработица, профсоюз и его значение на рынке труда.

10.Фирма – главное звено рыночной экономики – 8 часов

Фирмы и их задачи в экономике. Акционерное предприятие, виды акционерных предприятий. Факторный подход. Прибыль, издержки и инвестиции.

Предметные:

Знать, что такое акционерное предприятие, прибыть, издержки иинвестиции.

**11 класс**

Наименование раздела/темы

Количество часов

Содержание

Планируемые результаты

обучения

1.Менеджмент и маркетинг – 8 часов

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Особенности менеджмента в России. Маркетинг. Банкротство.

Предметные:

Знать, что такое менеджмент, маркетинг. Уметь определять особенности менеджмента и маркетинга.

2.Государственные финансы – 8 часов

Финансовая система государства. Государственный бюджет и министерство финансов. Налоги как главный источник формирования доходов государственного бюджета. Историческая эволюция системы налогообложения. Виды налогов в современной экономике. Механизм налогообложения. Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. НДС. Акцизы. Воздействие налогов на экономику. Налоговая система России. Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды. Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное, регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы.

Предметные:

Знать финансовую систему государства. Знать виды налогов. Уметь определять налоги.

3.Государство и рыночная экономика – 8 часов

Роль государства в экономике. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии. Государственный долг. Государственное вмешательство в экономику. Перераспределение доходов. Минимальный уровень оплаты труда. Максимальная продолжительность рабочего дня. Социальные пособия. Общественные блага. Государственный сектор. Приватизация. Национализация. Теневая экономика, причины её возникновения.

Предметные:

Знать, что такое антимонопольное регулирование, естественные монополии. Знать, что такое минимальный уровень оплаты труда, социальные пособия. Знать определения приватизации и национализации.

4.Макроэкономическое развитие – 8 часов

Макроэкономика и микроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Агрегированные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды. Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.

Предметные:

Знание основ макроэкономики и микроэкономики. Понятие совокупного спроса и предложения. Умение измерять ВВП. Знать, что такое экономический рост.

5.Макроэкономика и современное общество – 8 часов

Экономическое развитие общества и социальные отношения. Социальное неравенство, его экономическая подоплека. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития. Экономические циклы. Фазы экономического цикла (подъём, спад, депрессия, оживление). Кризис (резкий переход от подъёма к спаду) Объективный характер и неизбежность экономических циклов.

Предметные:

Знать понятия экономического развития общества и социальных отношений. Знать экономические циклы, индекс человеческого развития.

6.Макроэкономические проблемы современности – 10 часов

Рынок труда и его особенности. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические, социальные). Экономически активное население. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда. Занятость, безработица. Основные критерии отнесения людей к категории безработных. Фрикционная, структурная и циклическая безработицы. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Социальные последствия безработицы. Государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы. Профсоюзы и их роль в экономике. Трудовой договор (коллективный и индивидуальный). Забастовка. Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Создание денег. Кредитная эмиссия банков.

Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция. Государственная макроэкономическая политика. Методы воздействия государства на совокупный спрос. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы.

Предметные:

Знать рынок труда и его особенности. Уметь определять факторы, влияющие на рынок труда. Знать основные критерии безработицы. Знать, что такое трудовой договор. Знание инфляции и её видов.

7.Международная экономика – 10 часов

Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ. Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины (тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. ВТО. Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. Свободная экономическая зона. Валюта. Валютные курсы. Покупательная способность валют. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют. Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и её основные этапы. Всемирный банк. Международный валютный фонд. Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы.

Предметные:

Понимать основы международной торговли. Знать, что такое экспорт и импорт. Знать определение демпинга. Уметь отличать девальвацию и ревальвацию. Знать, что такое валюта, валютные курсы.

8.Проблемы переходной экономики – 8 часов

Понятие «переходная экономика». Переход от централизованной к рыночной экономике. Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация. Экономические институты и их функции (регулирующие, посреднические, информационные). Создание институтов рыночной экономики. Структурные сдвиги в экономике.

Предметные:

Знать, что такое рыночная экономика, переходная экономика. Знать определения приватизации, либерализации цен, шоковой терапии.

Учебный план предусматривает обязательное изучение экономики на уровне основного общего образования в объеме 136 ч. В том числе: в 10 классе –68 ч. (2 часа в неделю), 11 классе – 68 ч (2 часа в неделю)

**Раздел 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «ЭКОНОМИКА» 10 КЛАСС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ тем** | **сроки** | **тема** | **Тип урока** | **Кол.****час.**  | **Содержание урока** | **Основные виды****деятельности ученика****(на уровне учебных действий:****регулятивных, познавательных,** **коммуникативных, личностных)** | **Интерактивные средства обучения** |
| **По плану** | **Факт.** |  |  |
|  |
| **Тема 1.** **.Основы экономической жизни общества - 6 часов** |
| 1 |  |  | Экономическая наука: предмет, метод. | Урок усвоения новых знаний и умений. | 2 | Предмет, методология экономической науки. Методы индукции, дедукции, научной абстракции, логического построения, исторический, математический. Экономические категории и законы. Экономические модели. Предпосылки рационального поведения. Экономические потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Выбор и альтернативная стоимость, Процесс принятия решения. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности.  | Знать определение «экономики», экономических моделей. Понимать, что такое фактор производства, продукт, товар и его свойства. Дать характеристику факторам производства, ресурсам.Раскрыть смысл альтернативной стоимости. Уметь сформулировать главный вопрос урока и обосновать ответа на него |  |
|  |  |  | Товар, благо, услуги: характеристика, свойства. | Комбинированный урок. | 2 |  |
|  |  |  | Ресурсы. Факторы производства. | Комбинированный урок. | 2 |  |
| **Тема 2. Экономическая система и государство – 6 часов** |
| 2 |  |  | Основные формы общественного хозяйства и их модели. Становление рыночной модели экономики в РоссииСубъекты современного рыночного хозяйства и их модели. | Комбинированный урок. | 222 | Натуральная форма хозяйства. Товарная форма хозяйства. Условия возникновения товарного производства. Характеристика моделей современного рыночного хозяйства. Производительные силы, производственные отношения. Смешанная экономика. административно- командная экономика: характеристика. Характеристика моделей современного рыночного хозяйства: социальное рыночное хозяйство, смешанная экономика, корпоративная экономика – целевая направленность гос.программ, принципы регулирования экономики. Основные вопросы экономики: что производить? как производить? для кого производить?Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки» рынка в экономике. | **Объяснять** значения понятий: форма хозяйствования (натуральная, административно-хозяйственная, рыночная, смешанная).**Знать** общие моменты любой экономической системы (производительные силы, производственные отношения, способ производства, общественное разделение труда)..**Аргументировать** основные вопросы экономики: что производить, как производить, для кого производить. **Объяснить** функции денег.**Охарактеризовать** принцип «невидимой руки» рынка. |  |
| **Тема 3.** **Спрос и предложение. Равновесие на рынке. – 8 часов** |
| 3 |  |  | Спрос, величина спроса: определение, закон. | Изучение нового материала. | 2 | Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса. | **Знать** закон спроса. Различать понятия «изменение в спросе» и «Изменение величины спроса».**Уметь** отобразить закон спроса на графике.**Объяснить,** в зависимости от каких факторовкривая спроса смещается и в каком случае идет движение вдоль кривой. |  |
|  |  |  | Предложение, величина предложения: определение, закон. | Комбинированный урок. | 2 | . Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. | **Знать** закон прндложения. Различать понятия «изменение предложения» и «Изменение величины предложения».**Уметь** отобразить закон предложения на графике.**Объяснить,** в зависимости от каких факторовкривая предложения смещается и в каком случае идет движение вдоль кривой. |  |
|  |  |  | Равновесие на рынке. Равновесная цена. |  | 2 | Понятие рыночного равновесия, равновесной цены. Рыночные механизмы: спрос, предложение, цена, конкуренция. Формирование излишков, дефицита. | **Дать** определение рыночному равновесию. уметь показать графически.**Охарактеризовать** механизмы, при помощи которых функцианирует рынок.**Пояснить** как в условияъ рынка формируются излишки и дефицит. За счет чего рынок стремится к равновесию. |  |
|  |  |  | Эластичность спроса и предложения. | Комбинированный урок. | 2 | Эластичность спроса по цене. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. Эластичность предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Фактор времени. Эластичность по доходу. Точечная эластичность. | **Раскрыть** понятие эластичности спроса и предложения по цене.**Уметь характеризовать** и показать на графике эластичный, неэластичный и единичную эластичность спроса и предложения.**Дать пояснение** эластичности по доходу, точечной эластичности. |  |
| **Тема 4 Теория потребления – 8 часов** |
| 4 |  |  | Полезность благ. Потребительский выбор.Теория предельной полезности. Суверенитет потребителя.Расходы потребителя. | Изучение нового материала | 2222 | Полезность благ. Потребительский выбор.Общая полезность.  Суверенитет потребителя. Права потребителя. Доходы потребителя.Общая полезность. предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Точка безубыточности.. Суверенитет потребителя. Права потребителя. Доходы потребителя. Основные источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Реальные и номинальные доходы.Расходы потребителя. Основные статьи расходов семьи. Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надёжность сбережений. Потребительский кредит. Виды потребительского кредита (банковский кредит, покупка товаров в рассрочку, расчёты с помощью кредитной карточки). Страхование. | **Раскрыть** понятие полезности благ, понятие общей полезности**Характеризовать** суверенитет потребителя, права потребителя.**Раскрыть** понятие доходы потребителя.**Сравнить** два понятия: общая и предельная полезность.**Уметь характеризовать** закон убывающей предельной полезности (привести примеры).**Что отражает** карта кривых безразличия.**Что показывает** бюджетная линия; точка безразличия.**Уметь отразить** основные источники доходов потребителей, понятие суверенитета потребителя.**Дать** определениие реальным и номинальным доходам.**Характеризуйте** основные статьи расходов семьи.**Что такое** сбережения, назовите формы сбережений.**Дать характеристику** видам потребительского кредита.**Что такое** страхование. |  |
| **Тема 5. Фирмы, прибыль и издержки – 8 часов** |
| 5 |  |  | Фирма – как субъект и объект рыночной экономики.Издержки фирмы: характеристика | Комбинированный урок. | 24 | Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество.Издержки. Постоянные, переменные издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Внутренние (неявные) издержки. Внешние издержки. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Прибыль. Нормальная прибыль Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.  | **Характеризовать** фирму как субъект и объект рынка.**Опишите** преимущества и недостатки мелких и крупных фирм.**Дать** подробную характеристику различным видам фирм.**Дать понятие** издержкам: внешним, внутренним: постоянным, переменным: валовым, средним.**Характеризуйте** понятие предельных издержек.**Что означает** словосочетание «нормальная прибыль».**Что такое** максимизация прибыли, напишите формулу, дайте пояснение. |  |
|   |  |  | Капитал, рынок капитала. | Повторительно-обобщающий | 2 | . Понятия капитала и рынка капитала. Финансовый и физический капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование своих либо заёмных средств). | **Что такое** «капитал».**Определите** разницу между финансовым и физическим капиталом.**Назовите** основные способы финансирования инвестиций. |  |
| **Тема 6. Конкуренция и типы рынков – 8 часов** |
| 6 |  |  | Рынок и конкуренцияКонкурнция: виды, характерстика |  | 44 | Конкуренция. Факторы, влияющие на конкуренцию. Условия совершенной конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. совершенная конкуренция: характеристика. Несовершеная конуреция.Монопольная прибыль. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Олигополия. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель). Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. | **Знать** условия совершенной и несовершенной конкуренции.**Уметь** дать характристку монополии, в т.ч. организационым формам монополии, естественной монополии.**Уметь** привести примеры рынков монополистической конкуренции, олигополии, монополии.**Пояснить** понятие монопольной прибыи.**Дать** характеристику экономических и неэкономических барьеров.**Что означают** понятия «молчаливый сговор», «явный сговор».**Характеизовать** методы цеовой и неценовой конкуренции. |  |
| **Тема 7. Акции, дивиденды и ценные бумаги – 6 часов** |
| 7 |  |  | Патенты и торговые маркиЦенные бумаги: видыФондовые биржи: особенности |  | 222 | Патенты и торговые марки. Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство.Ценные бумаги. Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между облигацией и акцией. Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Виды сделок: форвардная, фьючерсная, опцион, хеджирование. Биржевые спекуляции Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы. | **Знать:** особенности распределения прибыли различных видов фирм.**Уметь** работать с учебной информацией, ставить цель и планировать свои учебные действия.**Объясить** различиемежду дивидентом и процентом.**Определить** понятие «ценные бумаги»**Что означает** контрольный пакет акций.**Уметь пояснить** какие факторы влият на курс акций.**Дать понятие**  ликвидности ценных бумаг.**Определить** в чем особенность фондовой биржи.**Дать характеристику** видам сделок на фодовой бирже.**Уметь** дать определение фондовому индексу.**Уметь** участвовать в обсуждении и формулировать свое мнение. |  |
| **Тема 8. Деньги и банки – 6 часов** |
| 8 |  |  | Деньги как развитая категория ТДОБанки. Баковская система. |  | 24 | Деньги. Функции денег. История возникновения денег. Деньги как развитая категория товарно-денежных отношений. Формы денег. Рыночная цена денег (ставка процента).  Банки. История банковского дела. Основные функции банков. Безналичные расчёты Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции. Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки. Банковские резервы. Норма обязательных резервов. | **Объяснить:** функцииденег**,** историю возникновения денег.**Уметь** характеризовать концепции возникновения денег,систематизировать информацию. **Уметь** давать развернутый ответ на вопрос, работать с текстом учебника, давать отзывы на ответы других учащихся.**Характеризовать** основные функци Централього банка.**Дать** определение учетной стеавке, орме обязательных резервов.**Формировать** устойчивыйпознавательный интерес к финансовой грамотости |  |
| **Тема 9. Рынок труда и безработица – 6 часов** |
| 9 |  |  | Труд. Рынок рабчей силы.Роль профсоюзов в функционировании рынка. |  | 33 | Труд и рынок рабочей силы. Безработица и ее виды.Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная норма безработицы. Понятие полной занятости. Профсоюзы и их значение в функционировании рынка рабочей силы в современном мире. Взаимодействие профсоюзов и предпринимателей, а также профсоюзов и государственной власти в сфере трудовых отношений и экономики в целом. | **Объяснить**: труд как фактор проиводства. Факторный доход.**Уметь** рассчитать норму безработицы, систематизировать информацию**,** давать развернутый ответ на вопрос, работать с текстом учебника, давать отзывы на ответы других учащихся.**Уметь** пояснить в чем заключается значение профсоюзов в функционировании рынка.**Объяснить** взаимодействие профсоюзов и предпринимателей, профсоюзов и государственной власти. |  |
| **Тема 10. Фирма – главное звено рыночной экономики – 8 часов** |
| 10 |  |  | Фирма как звено рыночной экономики.Организационно-правовые формы предприятий. |  | 44 | Фирмы и их задачи в экономике. Основные признаки фирмы. Виды фирм: аффилированная, брокерская, венчурная, инвестиционная, инновационная, инжиниринговая, консалтинговая, производственная, торговая риэлторская. Основные цели и функции фирмы.Акционерные общества. Корпорация: типы. Привилегированная акция. Транснациональная корпорация: преимущества и недостатки. Права владельца акций. Рейдерский захват: его предотвращение. | **Дать:** определение фирме. Какие функции она выполняет.**Пояснить** какие виды фирмпо формам собственности существуют в современной России.**Уметь:** дать характеристику внутренней и внешней среде фирмы.**Характеризовать:** преимущества акционерных обществ по сравнению с другими формами собственности. **Знать** какими правами обладает владелец простой акции, привилегированной акции.**Формировать** устойчивыйпознавательный интерес. |  |
| **УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «ЭКОНОМИКА» 11 КЛАСС****Тема 1.** **Менеджмент и маркетинг – 8 часов** |
| 1 |  |  | Менеджмент и маркетинг. Исторические этапы становления.Банкротство фирмы. |  | 44 | Менеджмент и маркетинг. Исторические этапы становления. Этапы изменений системы организации и управления корпорациями (менеджмента). Школы управления. Социальная ответственность бизнеса. Менеджмент, маркетинг в России. Основные принципы маркетинга.Долговая несостоятельность. Финансовый крах. Банкротство. Процесс ликвидации предприятия-должника. Реорганизация фирмы. Внешнее управление. Мировое соглашение. | **Объяснить:** этапы изменений системы организации и управления корпорациями (менеджмента).**Уметь** провести исследования маркетинговой политики фирм в различных сферах деятельности.**Знать** в каких случаях по законодательству РФ фирма может быть признана банкротом.**Знать** как происходит процедура банкротства.**Осознавать** потребность в расширении своего кругозора в сфере экономики. |  |
| **Тема 2. Государственные финансы – 8 часов** |
| 2 |  |  | Финансовая система государства.Налоги. Налоговая система. |  | 44 | Финансовая система государства. Государственный бюджет и министерство финансов. Доходы и расходы государственного бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Бюджетный процесс и бюджетное устройство. Налоги как главный источник формирования доходов государственного бюджета. Историческая эволюция системы налогообложения. Виды налогов в современной экономике. Механизм налогообложения. Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. НДС. Акцизы. Воздействие налогов на экономику. Налоговая система России. Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды. Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное, регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы. | **Дать** определение финансовой системы.**Объяснить**: бюджетный процесс и бюджетное устройство. **Осуществлять** поиск необходимой информации для выполнения заданий; уметь аргументировать свою точку зрения.**Знать** историческую эволюцию системы налогообложения.**Знать** виды налогов (прямые и косвенные). Системы налогообложения.**Уметь** пояснить схемы налогообложения.**Уметь** пояснить что показывает кривая Лаффера.**Осознавать** потребность в расширении своего кругозора в сфере экономики. |  |
| **Тема 3. Государство и рыночная экономика – 8 часов** |
|  3 |  |  |  Роль государства в условиях рыночной экономики.Приватизация, ее сущность. |  | 4 | Роль государства в экономике. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии. Государственный долг. Государственное вмешательство в экономику. Перераспределение доходов. Минимальный уровень оплаты труда. Максимальная продолжительность рабочего дня. Социальные пособия. Общественные блага. Государственный сектор. Приватизация. Национализация. Теневая экономика, причины её возникновения | **Знать:** в чем заключается роль государства в рыночной экономике. **Знать,** что такое минимальный уровень оплаты труда, социальные пособия. **Уметь** пояснить в чем заключается вмешательство государства в экономику.**Знать** определения приватизации и национализации.**Уметь** систематизировать информацию, давать развернутый ответ на вопрос, работать с текстом учебника, давать отзывы на ответы других учащихся**.** |  |
| **Тема 4. Макроэкономическое развитие – 8 часов** |
| 4 |  |  | Макроэкономическая модель. Совокупный спрос, совокупное предложение.Валовой нацональный продукт: методы рассчетаЭкономический рост: типы. |  | 233 | Макроэкономика и микроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Агрегированные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды. Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. | **Раскрыть** понятие совокупного спроса. в чем отличие категорий спроса от свокупного спроса.**Знать** характеристику трех отрезков совокупного преложения.**Знать** определения ВНП и ВВП. что такое добавленная стоимость.**Характеризовать** методы измерения ВНП.**Уметь** дать характеристику другим показателям национального счетоводства.**Уметь** дать характеристику нерыночному производству.**Пояснить** источники экономического роста.**Знать** определение экстенсивного и интенсивного экономического роста.**Осуществлять** поиск необходимой информации для выполнения заданий; уметь аргументировать свою точку зрения.  |   |
| **Тема 5. Макроэкономика и современное общество – 8 часов** |
| **5** |  |  | Социальное неравенство в условиях рыночной экономики.Цикличность развития экономики. |  | 44 | Экономическое развитие общества и социальные отношения. Социальное неравенство, его экономическая подоплека. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития. Экономические циклы. Фазы экономического цикла (подъём, спад, депрессия, оживление). Кризис (резкий переход от подъёма к спаду) Объективный характер и неизбежность экономических циклов. | **Знать** и различать понятия экономического роста и экономического развития.**Знать** показатели уровня жизни, в т.ч. индекса человеческого развития.**Систематизировать** и обобщать материал по изученному курсу.**Уметь** дать характеристику фазам экономического цикла.**Характеризовать** факторы влияющие на продолжительность циклического развития экономики. |  |
| **Тема 6.** **Макроэкономические проблемы современности – 10 часов** |
|  |
| 6 |  |  | Социальные последствия безработицы. | Изучение нового материалКомбинированный урок | 433 | Рынок труда и его особенности. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические, социальные). Экономически активное население. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда. Занятость, безработица. Основные критерии отнесения людей к категории безработных. Фрикционная, структурная и циклическая безработицы. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Социальные последствия безработицы. Государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы. Профсоюзы и их роль в экономике. Трудовой договор (коллективный и индивидуальный). Забастовка. Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Создание денег. Кредитная эмиссия банков.Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция. Государственная макроэкономическая политика. Методы воздействия государства на совокупный спрос. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы. | **Объяснять** значения понятий: экономически активное население, безработный, неработающий.**Уметь** характеризовать повременную и сдельную заработную плату.**Сравнить** проблему занятости в РФ с другими странами. **Объяснять** социальные последствия безработицы. **Знать** в чем заключается государственная политика в области занятости.**Что значит** мобильность рабочей силы.**Уметь** пояснить смысл трудового договора (коллективного и индивидуального).**Знать:** Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Создание денег. Кредитная эмиссия банков.**Знать:** Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция.**Уметь объяснить** Методы воздействия государства на совокупный спрос. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы. |  |
|  |
| Государственная политика в области занятости.Инфляция. Экономические последствия. |
| **Тема 7.** **Международная экономика – 10 часов** |
| **7** |  |  | Международная торговляИностранные инвестицииМеждународное экономическое сотрудничество | Комбинированный урок | 343 | Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ. Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины (тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. ВТО. Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. Свободная экономическая зона. Валюта. Валютные курсы. Покупательная способность валют. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют. Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и её основные этапы. Всемирный банк. Международный валютный фонд. Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. | **Знать** понятия Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ.**В чем заключается** смысл политики протекционизма.**Знать** функции международной организации ВТО.**Знать** понятия Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации.**Уметь** пояснить: Покупательная способность валют. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют. **Знать** понятия Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и её основные этапы. Всемирный банк, его функции.**Уметь** характеризовать Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы |  |
| **Тема 8.** **Проблемы переходной экономики – 8 часов** |
|  |
| 8 |  |  | Экономические реформы. Переходная экономикаю Экономические институты и их функции | Комбинированный урок | 44 | Понятие «переходная экономика». Переход от централизованной к рыночной экономике. Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация. Экономические институты и их функции (регулирующие, посреднические, информационные). Создание институтов рыночной экономики. Структурные сдвиги в экономике. | **Знать** понятие «переходная экономика».**Уметь** обосновать переход от централизованной к рыночной экономике.**Знать** Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия».**Знать** регулирующие, посреднические, информационные функции экономических институтов.**Уметь** характеризовать структурные сдвиги в экономике. |  |